

As duas melhores Instituições de Ensino Superior da Bahia (FAN e UNEF) se uniram para oferecer um programa de Pós-Graduação que lhe prepare para enfrentar e vencer todos os desafios do mercado, com competência para ocupar os melhores cargos em sua carreira profissional.

A PÓS-NOBRE conta com uma equipe de coordenadores e professores, mestres e doutores, com grande experiência profissional, trazendo a realidade prática de cada área para dentro da sala de aula. Além disso, os cursos dispõem de experiências realísticas em empresas, obras, escritórios, clínicas e hospitais enriquecendo o conhecimento e o network.

Reconhecidas pela credibilidade, por ser destaque no RUF (Ranking Universitário Folha de São Paulo), no Guia do Estudante (Editora Abril) e ter excelentes conceitos no MEC, a FAN e a UNEF dispõem da melhor e maior estrutura em laboratórios, unindo tecnologia e inovação para promover uma educação diferenciada.

## INOVAÇÃO, CRIATIVIDADE E INTERATIVIDADE



Desenvolver nos participantes uma identidade criativa, o encontro com seu próprio estilo por meio das ferramentas do design, marketing e comunicação, ofertando o conhecimentos e práticas que perpassam pela geração de ideias, conceito, otimização e implementação de projetos criativos, atendendo as especificidades de uma sociedade interativa, inquieta e digital.

### PÚBLICO-ALVO

O curso foi desenvolvido especialmente para profissionais de Design, Publicidade e Propaganda, Comunicação e Marketing, a fim de desenvolver competências criativas para atuar nas decisões aplicadas a serviços, produtos, ambientes, identidades visuais e interfaces.



## INFORMAÇÕES GERAIS

## DIFERENCIAIS

- Pós-Graduação presencial;
- Carga Horária: 400 h/aula;
- 18 meses, mais TCC;
- Disciplinas: presenciais e 3 disciplinas a distância;
- Local: UNEF - Av. Luís Eduardo Magalhães. S/N. Bairro Subaé;
- Aulas: Quinzenais (aos sábados).

- Metodologia baseada em projetos;
- Aulas realísticas;
- Planejamento e Gestão de Carreira;
- Módulos opcionais para docência do ensino superior;
- Promoção de Network.

## INOVAÇÃO, CRIATIVIDADE E INTERATIVIDADE

LATO SENSO

### DISCIPLINAS

- Unidade de Aprendizagem Virtual
- Gestão Estratégica de Carreira Profissional
- Metodologia da Pesquisa
- Design Thinking
- Sensibilidade, Percepção e Estética Contemporânea
- Estratégias e Modelos de Negócios
- Gestão de Negócios e Equipes
- Tendências e Projeções Inteligentes
- Marketing, Branding e Inovação
- Comunicação em Multiplataformas
- Marketing Digital
- Gamification
- Trabalho de Conclusão de Curso

### OPTATIVAS

- Didática e Metodologia do Ensino Superior
- Novas Tecnologias de Aprendizagem e Mediação Pedagógica no Ensino Superior

# INSCREVA-SE!



posnobre

075. 2102.9500

posgraduacao@gruponobre.net